

**FOR THE
NO.1 GLOBAL
ENTERTAINMENT**

 **대원미디어**



Disclaimer

본 자료는 투자자에게 당사가 진행하는 사업을 보다 이해하기 쉽게 하기 위해 대원미디어(이하 '회사')에 의해 작성되었으며, 반출/복사 또는 타인에 대한 재배포가 금지됨을 알려드리는 바입니다.

또한 IR미팅, Presentation 참석, 본 자료의 열람은 위와 같은 제한사항의 준수에 대한 동의로 간주될 것이며, 제한 사항에 대한 위반은 관련 '자본시장과 금융투자업에 관한 법률'에 대한 위반에 해당 될 수 있음을 유념해 주시기 바랍니다.

본 자료에 포함된 '예측정보'는 개별 확인 절차를 거치지 않은 정보들입니다. 이는 향후 예상되는 회사의 경영현황 및 재무실적을 의미하고, 표현상으로는 '예상', '전망', '계획', '목표', '추정', '예정', '기대', 'D 혹은 변수' 등과 같은 단어를 포함하고 있습니다.

위 '예측정보'는 향후 경영환경의 변화 등에 따라 영향을 받으며, 본질적으로 불확실성을 내포하고 있는바, 실제 미래 실적은 '예측정보'에 기재되거나 암시된 내용과 중대한 차이가 발생할 수 있습니다.

또한, 향후 시장환경의 변화와 전략 변경 등에 따라 수정 될 수 있으며, 별도의 고지 없이 변경될 수도 있음을 양지하시기 바랍니다.

본 자료의 활용으로 인해 발생하는 손실에 대하여 회사 및 회사의 임원들은 그 어떠한 책임도 부담하지 않음을 알려드립니다. (과실 및 기타의 경우 포함)

본 자료는 주식의 모집 또는 매매 및 청약을 권유를 구성하지 않으며, 문서의 그 어느 부분도 관련 계약 및 약정 또는 투자 결정을 위한 기초 또는 근거가 될 수 없음을 알려드립니다.

상상하는
모든 것을 현실로
만드는 기업

 대원미디어



TABLE OF CONTENTS

CHAPTER 1.
Business Results

CHAPTER 2.
Current Issues

Appendix



Chapter

1

Business Results

- 01. 경영 성과 - 2023년 3분기 실적
- 02. 사업부문별 매출 추이



2023년 3분기 연결 기준 매출액 594.6억 원 기록

주술회전 2기 방영으로 방송 사업 성장했으나, 콘텐츠 비수기인 3분기 닌텐도 매출액 감소

경영 성과 요약

단위 : 억 원

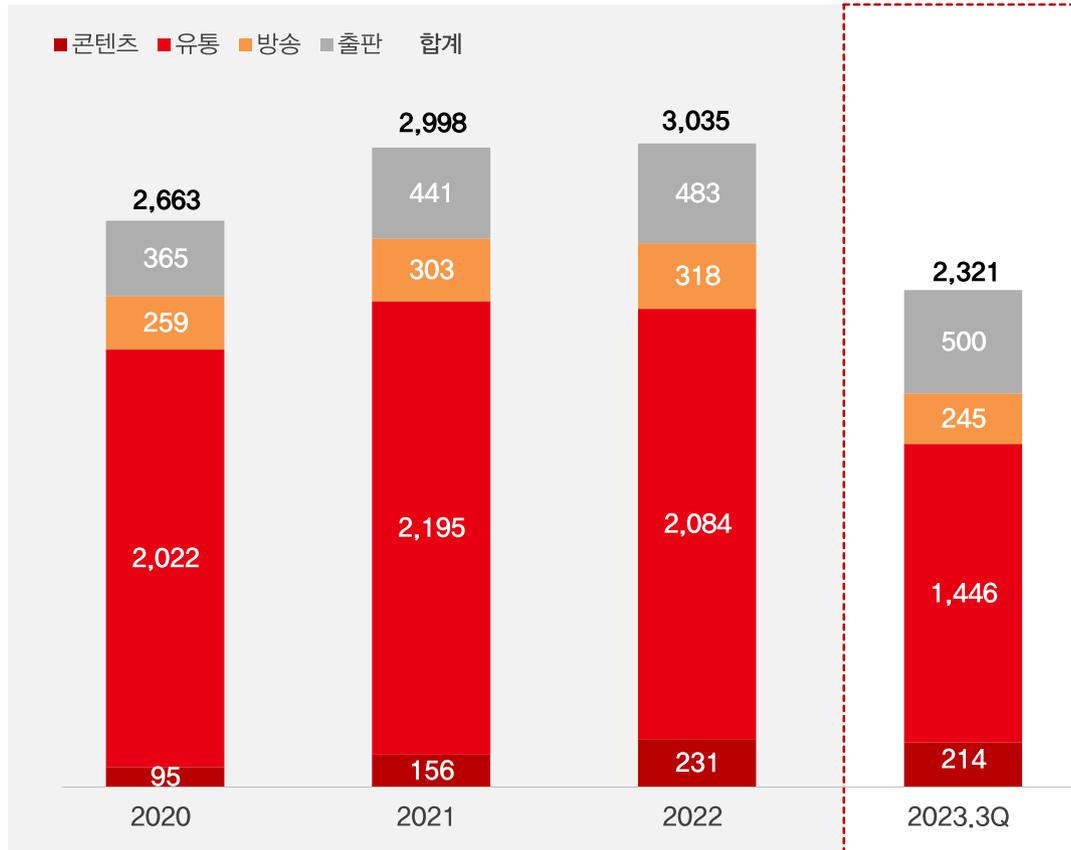
연결																
구분	2020	2021					2022					2023				YoY
	연간	1Q	2Q	3Q	4Q	연간	1Q	2Q	3Q	4Q	연간	1Q	2Q	3Q	누계	
매출액	2,662.2	762.1	649.9	631.1	954.6	2,997.9	789.8	718.4	720.5	806.5	3,034.5	840.3	887.0	594.6	2321.9	-17.5%
영업이익	72.2 (2.7%)	38.6 (5.0%)	39.5 (6.0%)	35.5 (5.6%)	11.8 (1.2%)	122.5 (4.1%)	77.9 (9.8%)	67.0 (9.3%)	8.6 (1.2%)	-12.3 (△1.5%)	142.6 (4.7%)	85.0 (10.1%)	43.8 (4.9%)	-21.3 (△3.6%)	107.4 (4.6%)	적자전환
당기순이익	65.0 (2.4%)	33.8 (4.4%)	31.5 (4.8%)	28.4 (4.5%)	-8.1 (△0.8%)	85.3 (2.8%)	67.2 (8.5%)	38.5 (5.3%)	-1.6 (△0.2%)	-26.3 (△3.2%)	72.1 (2.4%)	68.4 (8.1%)	41.1 (4.6%)	-25.8 (△4.3%)	83.7 (3.6%)	적자지속

별도																
구분	2020	2021					2022					2023				YoY
	연간	1Q	2Q	3Q	4Q	연간	1Q	2Q	3Q	4Q	연간	1Q	2Q	3Q	누계	
매출액	2,116.9	614.1	503.0	438.5	782.0	2,237.8	587.6	544.6	539.7	632.3	2304.3	540.5	676.2	412.4	1629.2	-23.6%
영업이익	12.9 (0.6%)	16.8 (2.7%)	9.4 (1.8%)	5.1 (1.1%)	17.3 (2.2%)	46.8 (2.1%)	40.9 (6.9%)	49.3 (9.0%)	10.8 (2.0%)	-12.5 (△2.0%)	88.5 (6.1%)	8.5 (1.5%)	23.4 (3.4%)	-4.2 (△1.0%)	27.6 (1.7%)	적자전환
당기순이익	-0.8 (△0.04%)	14.0 (2.2%)	6.9 (1.3%)	6.2 (1.4%)	-2.4 (△0.3%)	30.2 (1.3%)	34.1 (5.8%)	28.5 (5.2%)	6.0 (1.1%)	-30.9 (△4.1%)	37.8 (4.1%)	7.8 (1.4%)	15.7 (2.3%)	-4.9 (△1.2%)	18.7 (1.1%)	적자전환

2020 - 2023 매출액 추이

사업부문별 매출액 추이 (연간)

단위 : 억 원



출판	<ul style="list-style-type: none"> 대원씨아이 스토리작
방송	<ul style="list-style-type: none"> 대원방송 대원엔터테인먼트
유통	<ul style="list-style-type: none"> 닌텐도 완구 캐릭터 상품 TCG / SCC
콘텐츠	<ul style="list-style-type: none"> 애니메이션 창작 IP 라이선스 영화 · 전시

주1 : K-IFRS 연결재무제표 기준
 주2 : 사업부문별 매출액은 연결조정 전 수치입니다.

2020 - 2023 분기별 · 사업부별 매출 비중 추이

사업부문별 매출액 추이 (분기)

단위 : 억 원

구분	2020	2021					2022					2023				
	연간	1Q	2Q	3Q	4Q	연간	1Q	2Q	3Q	4Q	누적	1Q	2Q	3Q	누적	
콘텐츠 Biz 	95.1 (3.6%)	34.9 (4.6%)	31.3 (4.8%)	28.1 (4.4%)	61.5 (6.4%)	156.0 (5.2%)	75.4 (9.5%)	54.3 (7.6%)	42.6 (5.9%)	58.5 (7.3%)	230.7 (7.6%)	57.4 (6.8%)	66.1 (7.5%)	91.3 (15.4%)	214.9 (9.3%)	
유통 Biz 	TCG	80.8 (3.0%)	21.2 (2.8%)	27.9 (4.3%)	24.8 (3.9%)	26.9 (2.8%)	100.9 (3.4%)	35.3 (4.5%)	64.2 (8.9%)	43.8 (6.1%)	33.9 (4.2%)	177.2 (5.8%)	46.2 (5.5%)	49.1 (5.5%)	28.4 (4.8%)	123.7 (5.3%)
	닌텐도	1,744.2 (65.5%)	497.8 (65.3%)	383.9 (59.1%)	327.6 (51.9%)	617.1 (64.6%)	1,826.4 (60.9%)	423.4 (53.6%)	364.2 (50.7%)	342.6 (47.7%)	483.5 (59.9%)	1613.7 (53.2%)	358.2 (42.6%)	472.9 (53.3%)	206.5 (34.7%)	1037.6 (44.7%)
	Shop & 유통	196.9 (7.4%)	60.3 (7.9%)	59.7 (9.2%)	57.9 (9.1%)	89.8 (9.4%)	267.8 (8.9%)	63.3 (8.0%)	61.9 (8.6%)	110.7 (15.4%)	57.1 (7.1%)	293.0 (9.7%)	83.8 (10.0%)	101.2 (11.4%)	96.9 (16.3%)	284.8 (12.3%)
방송/출판 	방송	259.2 (9.7%)	74.5 (9.8%)	66.6 (10.3%)	91.6 (14.5%)	70.6 (7.4%)	303.4 (10.1%)	93.9 (11.9%)	75.7 (10.5%)	69.0 (9.6%)	78.9 (9.8%)	317.6 (10.5%)	82.4 (9.8%)	82.0 (9.2%)	81.1 (13.6%)	245.5 (10.6%)
	출판	365.4 (13.7%)	101.1 (13.3%)	105.2 (16.2%)	113.6 (18.0%)	120.6 (12.6%)	440.7 (14.7%)	119.5 (15.1%)	115.1 (16.0%)	126.3 (17.6%)	122.0 (15.1%)	483.0 (15.9%)	226.2 (26.9%)	148.7 (16.8%)	125.0 (21.0%)	500.0 (21.5%)
연결조정	-79.3 (△3.0%)	-27.7 (△3.6%)	-24.9 (△3.8%)	-12.7 (△2.0%)	-31.9 (△3.3%)	-97.2 (△3.2%)	-20.9 (△2.6%)	-17.0 (△2.4%)	-14.6 (△2.0%)	-27.3 (△3.4%)	-80.6 (△2.7%)	-14.0 (△1.7%)	-33.0 (△3.7%)	-34.7 (△5.8%)	-84.5 (△3.6%)	
합 계	2,662.3	762.1	649.9	631.1	954.6	2,997.9	789.9	718.3	720.5	806.6	3034.5	840.3	887.1	594.6	2322.0	

주 : K-FRS 연결재무제표 기준

Chapter

2

Current Issues

- 01. 스튜디오 지브리
- 02. 스토리작
- 03. AGF 2023
- 04. 닌텐도 스위치
- 05. 짱구는 못말려



스토리작 X 카카오엔터테인먼트, 창작자 인큐베이팅 프로그램 협업 지속

전 세계를 사로잡을 창작자 인큐베이팅 시스템! 스토리작X카카오페이지 스토리텔링 글로벌캠퍼스

레전드 작가가 될 23학번을 공개 모집합니다!

접수기간

2023.04.12(수)~2023.05.14(일)



스토리작X카카오페이지

스토리텔링 글로벌캠퍼스

레전드 작가가 될 24학번을 공개 모집합니다!

접수기간

2023.10.31(화)~2023.11.19(일)



'스토리텔링 글로벌캠퍼스'는 웹소설 및 웹툰 스토리 예비 작가들에게 레전드 강사진의 교육과 함께 작가 데뷔를 위한 관리 시스템(캠퍼스 중앙 동아리, 글로벌 트렌드 스터디, 전담 PD의 1:1 밀착 관리)을 전액 무료로 제공.

대원미디어, 역대 최대 규모 <AGF 2023> 공동 주최... 그룹사 통합 부스 선보인다



DAEWON 대원미디어

주술회전 2기, 짱구는 못말려, 도라에몽,
먼작귀, 나의 히어로 아카데미아, 붓치더록

영상

DAEWON 대원방송(주) DAEWON BROADCASTING Co., Ltd.

언데드연력, 지옥락

DAEWON 대원씨아이(주) DAEWON CULTURE INDUSTRY INC.

슬램덩크, 최애의 아이, 원피스, 황천의 츠가이,
스즈메의 문단속, 장난을 잘 치는 양

출판

(주)학산문화사 HAKSAN PUBLISHING CO., LTD.

귀멸의 칼날, 스파이 패밀리, 장송의 프리렌,
진격의 거인, 체인소맨, 휴일의 악당, 약사의 혼잣말

DAEWON 대원미디어

게임

환세취호전 플러스



<AGF 마스코트 캐릭터 : 샤야>

DAEWON 대원미디어

독립
부스

유희왕, 애니메이트

Anime × Game Festival 2023 : 대원미디어, 애니플러스, 소니뮤직 엔터테인먼트 재팬, 디앤씨미디어 주최
일산 킨텍스(제1전시장 3/4/5홀)에서 12월 2일~12월 3일 양일간 개최



국내에서 닌텐도 스위치 관련 다양한 오프라인 행사 지속 확대中

Nintendo | POP-UP STORE in SEOUL

2023.10.20~2023.11.26 용산 아이파크몰 리빙파크 3층

Nintendo Live 2023 SEOUL

2023.12.10 서울 COEX B홀

MARIOKART 8 DELUXE 한국 챔피언십 2023

Nintendo Live 2023 SEOUL

스플래툰 한국 챔피언십 2023

전국 팝업스토어 방문객 20만명 돌파로 성황리에 개최 ... 캐릭터 선호 조사에서 20대 선호도 전체 2위



올해 다양한 기업과 콜라보 상품 흥행 지속

- 신한카드 짱구 체크카드&선불카드(출시 3달만에 11만장 발급)
- Dr.G 콜라보 오프라인 이벤트 개최(하남스타필드, 롯데 아울렛 기흥점)
- 스파오 짱구 어패럴(서브 캐릭터까지 확장)
- 다이소 짱구 파우치 품절 대란
- CU 짱구 맥주 흥행
- 전국 시네마퍼레이드 투어 20만명 돌파
(짱구는 못말려 팝업스토어 역대 최대 규모로 개최)



Appendix

- 01. History & Vision
- 02. 사업 영역
 - 1) 콘텐츠 Biz
 - 2) 유통 Biz
 - 3) 방송 Biz
 - 4) 출판 Biz
- 03. 회사 개요
- 04. 요약재무제표



01

History & Vision

상상하는 모든 것을 현실로 만드는 'Fun & Experience'
글로벌 엔터테인먼트 종합 문화 그룹

대원미디어 History



1974~1980' s

1990~2005' s

2006~2016' s

정동훈
대표이사
취임

2017~

다수 애니메이션 창작

- 원프로덕션 설립
- 대원프로덕션으로 상호 변경
- **日 도에이와 수출계약 및 기술제휴**
(은하철도999, 캔디 등 수출)
- **극장용 애니메이션 10여 편 제작**
- 최초 TV 애니메이션 <떠돌이 까치> 제작
- TV시리즈 <달려라 하니>, <영심이> 제작
- 88올림픽 홍보용 TV시리즈 <달려라 호돌이> 제작 참여

국내 최초 라이선스 사업

- **국내 최초 라이선스 사업부 신설**
- <포켓몬스터>
한국 라이선스 사업 전개
- <센과 치히로의 행방불명>, <하울의 움직이는 성> 등
스튜디오 지브리 작품 수입 배급
- 출판 사업 진출 (도서출판 대원)
- 방송 사업 진출 (애니원TV/챔프)

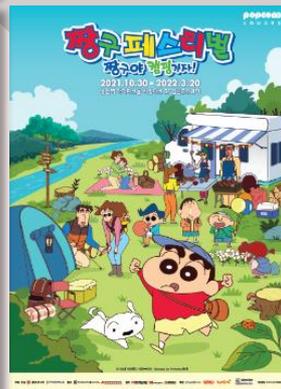
엔터테인먼트 사업 강화

- 대원게임 설립 및 닌텐도 DS 유통사업 전개
- <GON> 제작 및 EBS, 일본TV도쿄 방영
- 도토리숲, 원피스 카페, 애니랜드 등
캐릭터샵(유통) 사업 전개
- 스튜디오 지브리, 원피스 등 **전시 사업 전개**
- 온라인 출판 서비스 본격화
애니메이션 채널 확대 (애니박스)
일본 전문채널 (채널) 인수 (대원엔터테인먼트)

콘텐츠 MSMU 본격화

- **팝콘D스퀘어 문화 공간 사업 전개**
- <조이드 와일드>, <토이 스토리 4>, <겨울왕국 2>
다양한 완구 유통사업 확대
- <시간여행자루크> 5월 9일 KBS 방영 개시
- 신규 자회사로 웹툰 제작 스튜디오 <스토리작> 설립
- <아머드 사우루스> 시즌2 7월 7일 SBS 방영 개시
- 넷플릭스, 왓챠, OTT 서비스 개시





DAEWON
대원미디어

자체 콘텐츠

대원미디어가 자체적으로
제작·보유하고 있는
다양한 캐릭터

+

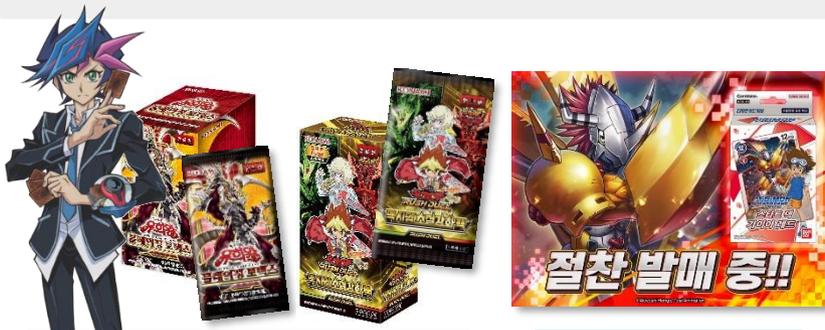
수입 콘텐츠

해외 콘텐츠 기업과의 계약
을 통해 확보하고 있는
다양한 캐릭터



트레이딩 카드 게임(TCG)

- 국내 최초 트레이딩 카드 게임 사업 전개
- 유희왕 오피셜 카드게임 / 러시 듀얼 및 디지몬의 카드 게임 제작 · 유통
- 피규어, 완구 등 캐릭터 IP 상품화



유희왕 오피셜 카드게임 / 러시 듀얼

디지몬 카드게임

- ▶ 유희왕 시리즈('03~) : '11년 카드 판매량 251억 6천만 장 기록(기네스북 등재)
- ▶ 유희왕 러시 듀얼 카드게임 : 2020. 12 신규 론칭
- ▶ 디지몬 카드게임 : 2023. 02 신규 론칭

※ 트레이딩 카드 게임(Trading Card Game; TCG)이란?

- 특정 테마, 규칙을 바탕으로 디자인된 카드 게임 장르
- 각각의 카드에 가치를 부여해 거래 및 수집이 이루어지는 것이 특징

스포츠 컬렉션 카드(SCC)

- KBO 공인 프로야구 스포츠 카드 출시 ('17 시즌~)
- KOVO 공인 프로배구 스포츠 카드 신규 출시('20 시즌~)
- 카드전문숍, 문구 · 팬시점, 온라인 쇼핑몰 등 판매
- 다양한 SCC 라인업 기획 및 고품질화 지향



사업 연혁		H/W											
현재	총 누계 2023. 3Q NS 게임기 판매 : 1,572,250대 / 30,657대 NS 타이틀 판매 : 5,713,251개 / 172,639개												
2021	닌텐도 스위치(OLED 모델) 출시 (닌텐도 매출 1,826억원 달성)	닌텐도 스위치(OLED) 2021.10	닌텐도 스위치 Lite 2019.9	닌텐도 스위치 2017.12	닌텐도 3DS	닌텐도 Wii	닌텐도 DS						
2020	닌텐도 스위치 모여봐요 동물의 숲 에디션 출시 (닌텐도 매출 1,744억원 달성)	<th colspan="6">S/W</th>						S/W					
2019	닌텐도 스위치 다운로드 번호 스토어 오픈 닌텐도 스위치 Lite 출시 (닌텐도 매출 1,081억원 달성)												
2017	닌텐도 스위치 유통 개시						<슈퍼마리오브라더스얌타> <젤다의전설 타이소브더킹덤> <포켓몬스터 스칼렛 · 바이올렛> <모여봐요 동물의 숲> <링피터어드벤처>						
2015	NEW 닌텐도 3DS XL 유통 개시						<저스트댄스2024에디션> <돌아온 명탐정피카츄> <스플레튼3> <마리오파티슈퍼스타즈> <포켓몬스터 브릴리언트 다이아몬드 · 시아닝펄>						
2013	닌텐도 3DS XL 유통 개시						<마리오골프슈퍼러시> <New 포켓몬 스냅> <젤다썬닝사이드의사대> <별의 커비 Wii 디렉스> <포켓몬스터스 · 실드>						
2012	닌텐도 3DS 유통 개시						<젤다의전설공구는섬> <젤다의전설브레스오브더와일드> <포켓몬스터리조그> <슈퍼마리오파티> <슈퍼스매시브라더스얌타>						
2009	닌텐도 DSi 유통 개시 (2009년 닌텐도 매출 1,752억 원 기록)												
2008	닌텐도 Wii 유통 개시 (2008년 닌텐도 매출 1,322억 원 기록)												
2007	닌텐도 DS Lite 국내 유통 개시 (대원게임 설립)												

유통 사업 현황 (캐릭터숍 운영 및 리테일 판매)

글로벌
인기 IP

쇼핑

DAEWON
대원shop emart

롯데마트 Home plus

coupang 1번가

Gmarket TMON

네이버 브랜드스토어,
대형마트 및 오픈마켓,
완구 전문점, 하비샵 등
다양한 채널 통한
캐릭터 완구 유통

직영
매장

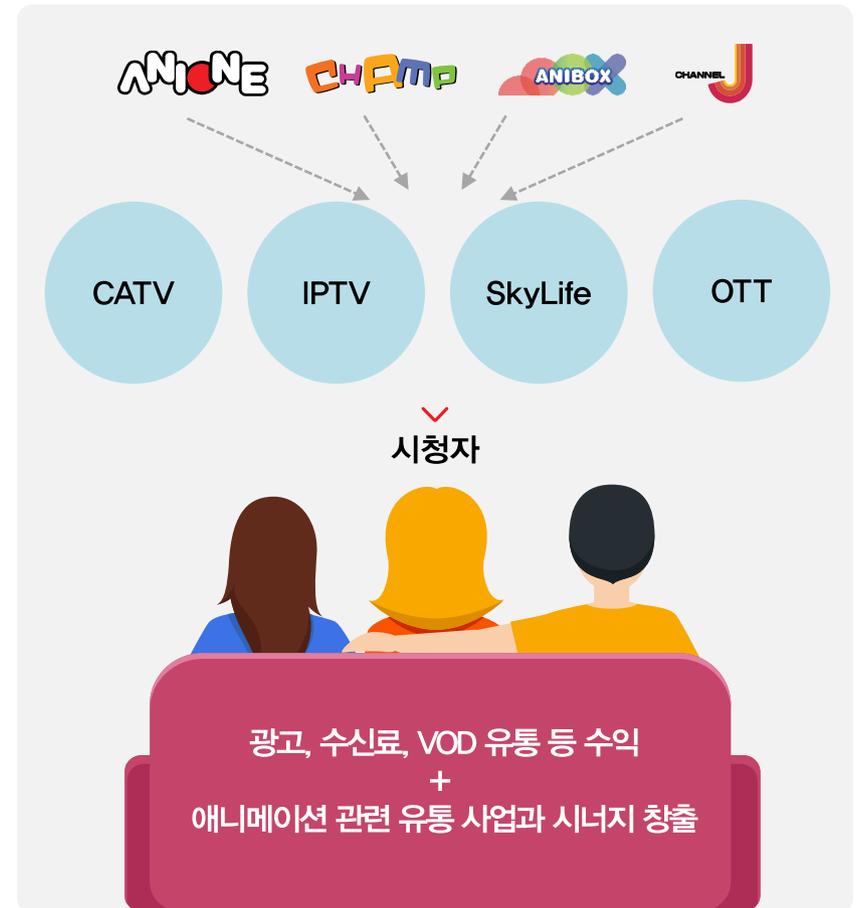
도토리숲, 리펀샵, 피테크, 제일복권, 애니메이트 등 다수의 킬러 콘텐츠 기반의 캐릭터 Shop(직영점) 운영



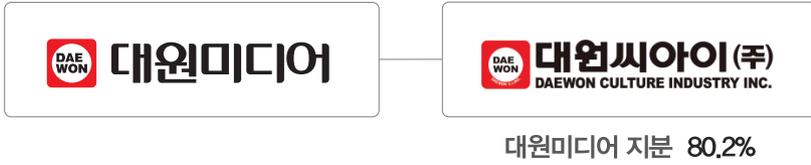
종속회사(대원방송/대원엔터테인먼트) 개요



수익모델



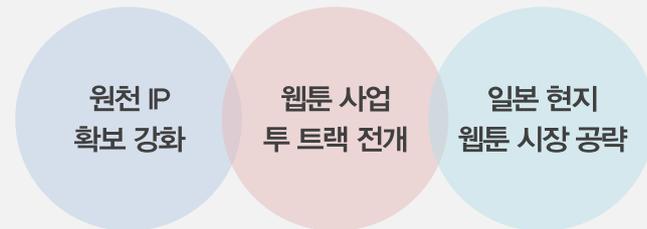
대원씨아이 개요



오프라인	온라인
만화 출판, 아동도서, 캐릭터도서 학습만화, 일반실용서, 취미서	디지털 만화 출판 웹툰, 웹소설
직소퍼즐/문구	스마트폰 어플리케이션 사업
출판 콘텐츠 관련 판권사업	

- 웹툰**
 - <12구역>(작가: 로븐), <갑자기 엄마가 되었습니다>(작가: 매민/김08)
 - 카카오 요일 (독점)
 - <사이비 러브> (작가:사냥사슴꾼), <씻! 페어링 중> (작가: 김남석)
 - 네이버 매일+ (독점)
 - 등 총 16개 작품 론칭
- 웹소설 /e북**
 - <죽음으로 도망치려 했는데> (작가: 김꽃분)
 - <검은 문 너머> (작가: 까망도도), <계략형 짝사랑이 실패하는 방법> (작가: 로즈리)
 - 등 총 29개 작품 론칭
- Global**
 - <너는 누군가의 첫사랑 이었다>, <바람을 실은 메아리>, <부검의 신>
 - 등 총 14개 작품 론칭
- 기타**
 - <키스 더 그라운드> 오디오 드라마 론칭
 - <비의도적 연애담> 드라마 스펀오프 계약 체결
 - <완벽한 가족>, <연애지상주의구역> 드라마 제작 시작
 - <연애의 순정> 네이버웹툰샵 상품화 계약

스토리작 개요

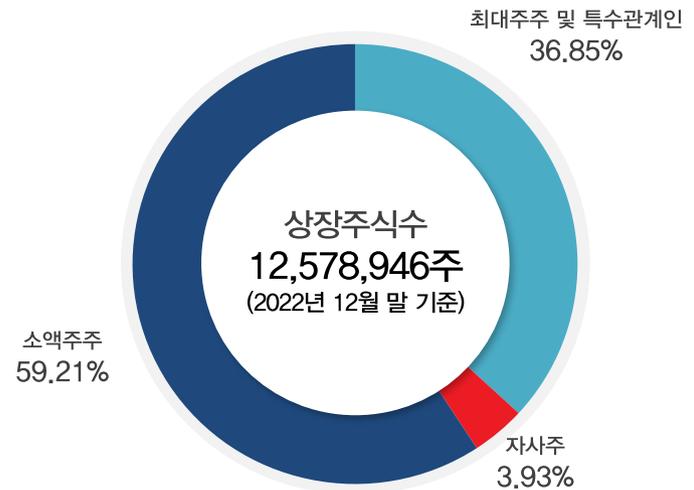


회사 개요

회사명	대원미디어 주식회사
대표이사	정 욱, 정동훈
주소	서울시 용산구 한강대로 23길 55 아이파크몰 리빙파크 6층 1-1호
자본금	63억 원
발행주식수	12,578,946주
종업원수	211명
설립일	1977년 12월 6일
홈페이지	https://daewonmedia.com

주 : 2023년 9월 말 기준

주주 현황



구분	주식수(주)지분율
최대주주	4,636,393 (36.85%)
자사주	494,532 (3.93%)
소액주주	7,448,021 (59.21%)

주 : 2022년 12월 말 기준

연결재무상태표

단위 : 백만 원

구분	2020	2021	2022	2023 3Q
유동자산	63,687	79,994	105,458	118,082
비유동자산	81,002	84,132	86,868	81,307
자산총계	144,690	164,127	192,905	213,479
유동부채	28,978	40,248	60,268	71,085
비유동부채	6,481	5,177	5,140	8,552
부채총계	35,459	45,425	65,408	79,638
지배기업 소유주 지분	84,233	90,262	95,332	98,430
자본금	6,319	6,319	6,319	6,319
자본잉여금	51,139	51,139	50,401	50,085
기타자본	-4,203	-4,203	-4,203	-4,203
기타포괄손익누계액	2,791	3,099	3,108	3,081
이익잉여금	28,186	33,907	39,706	43,147
비지배지분	24,996	28,439	31,585	35,410
자본총계	109,230	118,702	126,917	133,841
부채및자본총계	144,690	164,127	192,326	213,479

주 : K-IFRS 연결재무제표 기준

연결손익계산서

단위 : 백만 원

구분	2020	2021	2022	2023 3Q
매출액	266,227	299,832	303,453	232,199
매출원가	234,423	260,430	251,166	185,345
매출총이익	31,804	39,402	52,287	46,854
판매비와관리비	24,517	27,150	38,017	36,104
영업이익	7,227	12,252	14,269	10,749
금융수익	1,188	1,410	3,047	2,738
금융비용	545	798	1,704	2,504
투자손익	-56	181	-3,814	-171
기타수익	766	1,394	638	819
기타비용	2,191	3,815	2,719	900
법인세비용차감전순이익	6,389	10,624	9,717	10,730
법인세비용	-111	2,087	2,498	2,360
당기순이익	6,501	8,537	7,218	8,370
지배기업소유주지분	4,097	5,675	5,608	4,589
비지배지분	2,403	2,861	1,609	3,780

주 : K-IFRS 연결재무제표 기준